

RENOVACIÓN DE ESTRUCTURAS, OPORTUNIDAD PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA

MARTA CASTILLO VÍQUEZ

Jefa del Departamento de Registro de Partidos Políticos

Dentro del sistema democrático costarricense, los partidos políticos cumplen una función esencial, pues son los únicos vehículos que llevan a las y los ciudadanos a acceder al poder político.

Aun así, el XXI Informe del Programa del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible muestra hallazgos preocupantes sobre las estructuras internas de los partidos políticos. Pues se menciona que, con algunas excepciones, existen grandes brechas de género en las cúpulas partidarias, además de una tendencia a concentrar el liderazgo en una sola persona en varios de los partidos de más reciente fundación.

Adicionalmente, sobre el tema de la brecha de género, cabe añadir que, según los datos de género en el Departamento de Registro de Partidos Políticos del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), de los 16 partidos inscritos actualmente a escala nacional, solo dos tienen en el ejercicio de su presidencia a mujeres y, de los 12 partidos inscritos a escala provincial, solo uno tiene en la presidencia a una persona del género femenino.

Con el fin de hacer frente a estos escenarios, tanto el marco normativo vigente como la cuantiosa jurisprudencia del TSE, obligan a que la organización interna de los partidos sea conformada de manera democrática. Lo que incluye, entre otros temas, la renovación cada ciclo electoral de las estructuras partidarias y el respeto pleno a los principios de alternabilidad y paridad de

género.

Siendo así, estas reglas se constituyen en una herramienta primordial para que las y los militantes de los partidos políticos busquen soluciones a los problemas que aquejan a sus organizaciones partidarias, con respecto a la integración de sus estructuras internas.

Más aun, al ser estas nuevas estructuras las que designarán a las personas candidatas a la Presidencia y Vicepresidencias de la República, juntos a quienes aspirarán a una curul en la Asamblea Legislativa. Siendo estos espacios igualmente primordiales para impulsar nuevos liderazgos y una participación más amplia de diferentes sectores de la sociedad. Además, de una composición paritaria de las nóminas en razón del género.

Sobre este último tema, vale agregar el importante paso jurisprudencial dado desde el TSE para la protección efectiva de la participación de la mujer, referido a que cada partido político debe encabezar en forma paritaria sus listas legislativas. Es decir, de las siete provincias, cuatro deberán estar encabezadas por mujeres y tres por hombres o viceversa.

Más que el cumplimiento de un requisito legal para que los partidos políticos inscritos puedan participar en las próximas elecciones, la designación de nuevas autoridades partidarias es una valiosa oportunidad para fortalecer la organización interna, con mayor participación de liderazgos que respondan satisfactoriamente a las demandas de la ciudadanía, lo que podría verse reflejado en las personas candidatas a los máximos puestos de elección popular del país.

LOS CUERPOS POLÍTICOS DEL PLN

MARLON SEGURA

Analista no verbal y director escénico.

A las puertas de la elección interna veriblanca, los precandidatos José María Figueres, Antonio Álvarez, Rolando González y Sigifredo Aiza intensifican esfuerzos por cautivar el voto.

El éxito del ganador dependerá no solamente de que logre comunicarnos un mensaje, sino también de que consiga que le creamos. En campaña, los detalles de comunicación no verbal cuentan considerablemente en la percepción de los votantes y son múltiples, pues incluyen características físicas, vestimenta y color, gestos, movimiento, eslógans, etc. Los candidatos procuran dar su mejor imagen, en algunos casos buscan asesores para recurrir a diversas tácticas y ganar simpatías. En el PLN, vemos formas y estilos diferentes a la hora de comunicar las propuestas.

En el caso del expresidente Figueres, él tiene un reto significativo, ya que no solo a través de los años las encuestas lo ubican como el político peor evaluado, sino que en esta ocasión pide "Perdón y voto", solicitud que le obliga a ganarse el cariño de los electores. Se le ve a ganar el cariño de los electores. No pasan inadvertidos su cercanía y afecto. El "abrazo Figueres" se revela como un recurso paternalista y algo inauténtico, lo hace por períodos extensos, de forma "apretujada". Por otro lado, "Vamos con todo", eslogan ambicioso, de espíritu un tanto militar e incompatible hasta cierto punto con los valores del tico. Este lema se traduce en su cuerpo con un gesto de "garra", cual sostuviese una bola que no está dispuesto a soltar. Además, su vestimenta "sencilla", el no uso de corbata y una sonrisa reservada son elementos con los que busca compenetrarse con la idiosincrasia tica. Cuando abarca el espacio, su cuerpo es punzante, incluso dominante.

Antonio Álvarez presenta "#SinNingunaDuda", eslogan que ahonda en aspectos psicológicos, ausente de fibra visceral, académico, y compatible con el cuerpo que refleja. Se le observa también "Trabajemos en serio". Su mano izquierda muestra un gesto preciso, "decidido", con algo concreto que decir, pero estos montajes visuales no alcanzan el objetivo. Álvarez genera emociones fuertes, en su cuerpo hay carencia de expresividad.

En él se evidencia un problema de postura: su pecho se hunde ligeramente, y esto le resta presencia al punto que, involuntariamente,

hace que se perciba como líder bajo de energía. El uso del atril y el ubicarse detrás de una mesa son elementos que no le favorecen. Ofrece una barrera que le refuerza timidez.

"Hijo del pueblo, conectado con el pueblo" dice ser Rolando González. La frase es generosa, pero en la práctica no está respaldada corporalmente con un gesto que sobresalga, ya que su estilo es principalmente cerebral. Su forma de hablar, mesurada, acapara cierta atención, probablemente le ha ayudado su experiencia en la radio, sin embargo, por su conducta no verbal, reservada y algo estática, tiene el desafío de hacer "clic", especialmente con jóvenes. Su cuerpo no toma aun el espacio para liderar.

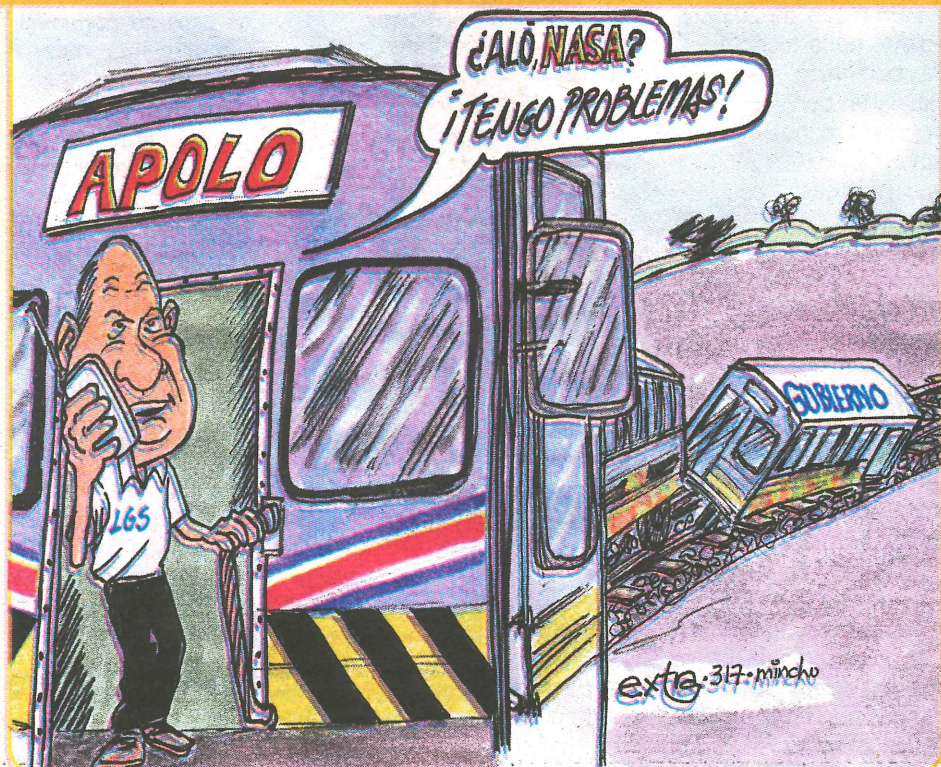
IR MÁS ALLÁ

Nuestro último aspirante, el Dr. Sigifredo Aiza, tiene una imagen que no evidencia un conocimiento significativo del tema. En entrevistas se observa que mira hacia arriba, hacia abajo, "se traba", y tarda al hablar. Se le percibe disperso. A su discurso le falta construcción, desconoce que las palabras son organismos vivientes. Dan ganas de decirle: "Gracias por su participación." En una entrevista de televisión se le preguntó: "¿Qué piensa de la reforma del Estado?". Respondió: "Bueno este... yo vea... yo creo... primero que... este... que si no tomamos una medida urgente...". Sus pausas, que son una forma de lenguaje no verbal, son extensas. En ocasiones utiliza corbata gris y saco verde opaco. Comunica un cuerpo de espíritu "añejo", salvo cuando viste de blanco. En el PLN, el blanco ahora es moda. Y si bien es cierto en comunicación no verbal no todo es apariencia, en el candidato Aiza aplica: "No basta querer ser presidente, hay que parecerlo"

Como figuras públicas con aspiraciones políticas, no está de más que los candidatos asuman que su comportamiento no verbal es un acto permanente.

Más allá del verbo, el cuerpo habla poderosamente, e influye sobre las decisiones que tomen los electores. Se requiere un mayor autoconocimiento del potencial corporal propio para de esta manera desarrollar, paralelamente al mensaje, un liderazgo que inspire. Nuestros políticos sigan de inespere. Hemos la mejor versión de sí mismos. Parecen que en buena medida desconocen que el cuerpo dice cosas de las que la mente es ignorante.

HUMOR DE MINCHO



SUSCRIBASE A

DIARIO

Extra

... El periódico de más venta en Costa Rica

Reciba las noticias en la puerta de su casa.
(San José, Alajuela, Heredia)

2547-93-00 EXT.109

suscripciones@grupoextra.com



Consulte zonas de cobertura.